

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Online-Abonnement MUSEUM AKTUELL (AGB Online)

§ 1. Allgemeines

1. Das Online-Abonnement von MUSEUM AKTUELL ist ein kostenpflichtiger Mehrwertdienst, der über das Internet genutzt werden kann. Dieser Dienst ermöglicht mittels HTML5 den elektronischen Zugriff auf die monatlich erscheinende, gedruckte Ausgabe von MUSEUM AKTUELL über das Internet mit einer speziellen Software (Flipbook-Technologie). Der Nutzer erhält damit eine elektronische Ausgabe von MUSEUM AKTUELL (nachfolgend Online-Abo genannt) für mindestens die Dauer eines Jahres. Das Abonnement ist eine standing order und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern es nicht 3 Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wurde.
2. Der Zugriff auf diese Online-Abonnements ist ausschließlich Abonnenten des Online-Abos (nachfolgend Nutzer genannt) erlaubt und setzt den Abschluß eines Nutzervertrages nach den hier vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB Online) voraus.
3. Das Online-Abonnement beinhaltet **NICHT** die Zusatzvorteile des Premium-Abonnements (20% Rabatt auf Online-Bestellungen von Büchern unseres Verlages, rund 30% Rabatt auf Print- und Online-Anzeigenschaltungen).
4. Es besteht für Premium-Abonnenten die Möglichkeit, das Online-Abo zusätzlich zu einem stark vergünstigten Preis zu erwerben (siehe § 3 Ziffer 2).
5. Das Online Abonnement von MUSEUM AKTUELL beinhaltet zwei Zusatzleistungen: die jeweils aktuelle Ausgabe der englischen Museumszeitschrift EXPOTIME! sowie alle im Internet angebotenen zurückliegenden Online-Ausgaben bis Januar 2016. Davor erzeugte Online-Ausgaben in Flash-Technologie werden durch die Abschaltung der Flash-Technologie durch Adobe nicht mehr angeboten.

§ 2. Registrierung/Anmeldung für Leserinnen in und außerhalb Europas

1. Mit der Anmeldung als Abonnent des Online-Abos entsteht ein Nutzungsvertrag mit dem Verlag Dr. C. MüllerStraten (weiterhin Verlag genannt).
2. Die Anmeldung erfolgt durch die Übersendung des ausgefüllten Anmeldeformulars über das Internet. Bei der Anmeldung müssen wahrheitsgemäße Angaben gemacht werden.
3. Der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Nutzer kommt erst zustande, wenn der Verlag den Zugang freigeschaltet hat. Bei europäischen Nutzern ist dies normalerweise der Tag des Zahlungseingangs.
4. Der Verlag ist berechtigt, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
5. Das Anmeldeformular wird in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Die Kundendaten werden vom Verlag gespeichert. Bitte beachten Sie hierzu unsere § 6. Datenschutzerklärung zur Online-Version und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) mit entsprechenden Datenschutzerklärungen.

§ 3. Preise / Zahlungsbedingungen

1. Das Online-Abo kostet derzeit* jährlich 80,00 €. Die Abonnementsgebühren sind im Voraus zu entrichten und sofort fällig.
2. Die Nutzung des Online-Abos ist nicht an den Erwerb eines Print-Abonnements von MUSEUM AKTUELL gebunden. Kunden eines Premium-Abonnements, die ein Printabo oder Zweijahresabo von MUSEUM AKTUELL beziehen, erhalten das Online-Abo zum Vorteilspreis von jährlich 40,00 €.*
3. Die Preise für das Online-Abo beinhalten die derzeit gesetzlich gültige Umsatzsteuer. Im Falle des Kombinationsangebotes (Abonnement der Printausgabe sowie des Online-Abos zum Vorteilspreis) kommen zwei verschiedene Umsatzsteuersätze zum Tragen, der reguläre gesetzliche Umsatzsteuersatz für das Online-Abo und der ermäßigte Steuersatz für die Lieferung der Printausgabe. Bei bestimmten Auslandsaufträgen kann die deutsche MWSt entfallen.
4. Mit dem Zugang zum Online-Abo ist das zeitlich begrenzte Nutzungsrecht für den abgeschlossenen Abonnementzeitraum verbunden. Ein zeitweiliges Unterbrechen ist nicht möglich, somit auch keine Erstattung von Abonnementgebühren.
5. Die Freischaltung zur Nutzung des Online-Abos erfolgt nach Zahlungseingang.

§ 4. Nutzungsbedingungen, registriertes Sharing

1. Die digitale Ausgabe von MUSEUM AKTUELL ist für Nutzer des Online-Abos nur während eines laufenden Online-Abos abrufbar. Innerhalb des bezahlten Zeitraums kann jede ins Netz gestellte Ausgabe öfters gelesen und ausgedruckt werden. Der berechtigte Nutzer kann den Link teilen ("Sharing"), sollte aber bedenken, dass zum Lesen eine Registrierung des Empfängers nötig ist (in Europa auch eine Zahlung des Online-Abonnements). Das Ausdrucken der Seiten mit einem Bürodrucker und das Kopieren dieser Seiten ist zulässig.
2. Der vom Nutzer gewählte Nutzernamen und das vom Nutzer gewählte Passwort dienen der Legitimation beim Onlinezugriff auf die digitale Ausgabe von MUSEUM AKTUELL und die neueste Ausgabe von EXPOTIME!. Sie sind daher sicher aufzubewahren und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

Ersatzweise wird das Freischalten von IP-Adressen angeboten. Eine Weitergabe von Inhalten der Online-Ausgabe an Dritte, egal in welcher Form und zu welchem Zweck, ist ausdrücklich untersagt. Der Nutzer ist für die Geheimhaltung des Benutzernamens und des Passwortes selbst verantwortlich und haftet für etwaige von ihm zu vertretenden Schäden im Falle des Mißbrauchs.

3. Der Verlag behält sich vor, den Zugang zum Online-Abo zu sperren, wenn durch das Verschulden des Nutzers ein Mißbrauch der Zugangsdaten erfolgt. Unzulässig ist jede Zurverfügungstellung eines bezahlten Zugangs für Nichtzahler. Eine Ausnahme bildet lediglich die interne Verfügungstellung per vereinbarte interne IP-Adressen.

§ 5. Urheberrecht

1. Bei den angebotenen Diensten und Leistungen handelt es sich um urheberrechtlich geschützte Werke. Der Nutzer darf die Dienste und Leistungen ausschließlich für den vertraglich vereinbarten Gebrauch im Rahmen der unter § 4 genannten Bedingungen nutzen und nur in der angebotenen Art und Weise. Die Leistungen dürfen auf keinerlei Medium gespeichert werden und es dürfen keinerlei Veränderungen oder Kopien vorgenommen werden.

Die Leistungen dürfen nicht an Dritte übertragen werden oder digital anderen Personen zugänglich gemacht werden.

2. Weitergehende Rechte können Sie nach Zustimmung durch den Verlag erwerben. Bitte wenden Sie sich hierzu per E-Mail an den Verlag unter: [verlagcms\(at\)t-online.de](mailto:verlagcms(at)t-online.de)

§ 6. Datenschutzerklärung zur Online-Version

Bei Abonnementkunden der Online-Version von MUSEUM AKTUELL werden als Bestandsdaten folgende Daten erhoben: Kennung, Passwort, Name, vollständige Anschrift, eMail-Adresse, Telefon-Nr., Starttermin und Ende des Abonnements, Zahlungsrythmus, Zahlungsart (Bankeinzug, Vorauszahlung), bei Studierenden der bestätigte Status. Diese Daten sind für die Abwicklung des Abonnementvertrags notwendig. Im übrigen gilt die Datenschutzerklärung unserer AGB.

§ 7. Laufzeit und Kündigung / Widerrufsrecht

1. Der Nutzer hat die Möglichkeit, seine Zustimmung zum Vertrag innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, E-Mail oder telefonisch unter 089 / 83969043) zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Abschluß des Vertrages in Kenntnisnahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder ein Anruf am letztmöglichen Tag.

Ein schriftlicher Widerruf ist zu richten an:

**Verlag Dr. C. Müller-Straten, Kunzweg 23, D-81243 München
oder an
[verlagcms\(at\)t-online.de](mailto:verlagcms(at)t-online.de)**

2. Das Widerrufsrecht erlischt, sobald die abonnierte digitale Ausgabe von MUSEUM AKTUELL mit EXPOTIME! mit den nach der erstmaligen Anmeldung zugewiesenen Zugangsdaten (Nutzername und Paßwort/freigeschaltete IP-Adressen) ein oder mehrmals genutzt wurde.

3. Der Vertrag beginnt nach Zahlungseingang durch Freischaltung des Zugangs zur Nutzung des Online-Abos und wird für die Laufzeit von 12 Monaten geschlossen. Der Vertrag verlängert sich stillschweigend um weitere 12 Monate (standing order), wenn der Vertrag nicht unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt wird.

4. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Der Verlag behält sich vor, das Angebot ersatzlos zu beenden und jeden Nutzungsvertrag einseitig zu kündigen oder zusätzliche Nutzungsentgelte zu erheben, insbesondere wenn ein Mißbrauch der Zugangsdaten, z.B. durch Weiterleitung an Dritte durch den Nutzer erfolgt.

§ 8. Sonstiges

Der Verlag ist frei in der Gestaltung der über das Online-Abo angebotenen Inhalte und jederzeit berechtigt, diese zu ändern, einzuschränken, zu erweitern, oder ganz einzustellen. Die Anmeldung zum Online-Abo und dessen Nutzung erfordern die ausdrückliche Einwilligung in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung des Verlags. Der Einzelnutzer des Online-Abos muß bei der Anmeldung einen Benutzernamen und ein Passwort bestimmen und eingeben sowie sich durch Eingabe seiner Kundennummer und Name/Firmenname authentifizieren. Die Nutzungsberechtigung für das Online-Abo gilt nur für den angemeldeten Nutzer persönlich, sie ist nicht übertragbar. Der Benutzername und das Passwort sind sicher durch den Nutzer aufzubewahren und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

§ 9. Schlußbestimmungen / Gerichtsstand

1. Die Vertragspartner vereinbaren hinsichtlich sämtlicher Rechtsbeziehungen aus diesem Vertragsverhältnis die Anwendung deutschen Rechts unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Auch im grenzüberschreitenden Verkehr gilt deutsches Recht.

2. Für Verträge mit dem Anbieter gelten ausschließlich diese Geschäftsbedingungen. Abweichenden Regelungen wird widersprochen. Andere als die hierin enthaltenen Regelungen werden nur mit ausdrücklicher schriftlicher Anerkennung durch den Anbieter wirksam.
3. Sollte eine Bestimmung dieser Bedingungen nichtig sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Die Vertragspartner werden die nichtige Bestimmung durch eine solche wirksame ersetzen, die dem Willen der Vertragspartner wirtschaftlich am nächsten kommt.
4. Änderungen und Ergänzungen dieser Bedingungen sind in Textform zu vereinbaren.
5. Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
6. Ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Anbieters (= München).

München, den 15.7.2015

Updated 21.2.2017 sowie am 19.6.2019 und 25.12.2020

© Verlag Dr. Christian Müller-Straten 2019ff

* Stand 01.01.2024: Anhebung des Online-Abos auf 88 €, Studenten und Print-Abonnements-Leser zahlen nur 44 €.